Sesión 1: <https://www.youtube.com/watch?v=y_1s6HhuCkM&feature=youtu.be>

Sesión 2: <https://www.youtube.com/watch?v=OCTnC7qdDac&feature=youtu.be>

Sesión 3:

Objetivo de hoy:

* Publico objetivo, valor agregado, Oportunidad
* Definir los aspectos que se requiere especificar de un modelo

* Publico Objetivo: Propietarios de tiendas físicas que necesiten promocionar y vender sus productos a través de medios digitales de manera fácil y rápida, teniendo una manera de administrar y gestionar su sitio en la plataforma
* Valor agregado:
  + Sugerencias de artículos para completar recetas.
  + Compras a varios vendedores cuando uno de ellos no tenga stock suficiente de un producto.
  + Permitir al vendedor elegir los clientes favoritos para tener un trato preferencial.
  + Permitir valorar toda la tienda con calificación y comentario (por parte de los usuarios que hayan comprado).
  + Permitir al vendedor, además de registrar sus ventas como ingresos, registrar sus gastos para llevar un balance de su tienda.
  + Brindar al vendedor sugerencias de otros vendedores que pueden ser de utilidad para su negocio.
* Oportunidad:
  + Brindar a las personas que no tienen un espacio virtual, un entorno estandarizado para la venta y administración de pedidos donde puedan ofrecer sus productos y controlar su inventario.

MODELO:

* Comportamientos o funcionalidades:
  + Actualizar el Inventario
  + Comprar Producto, Buscar Producto, Vender Producto, Eliminar Producto, Calificar producto
  + Registrar Cuenta de Comprador, Actualizar Información de Comprador, Eliminar Cuenta de Comprador
  + Registrar Empleado, Actualizar Empleado, Eliminar Empleado \*
* Desempeño:
  + Análisis de productos
  + Sugerencias de vendedores
* Estructura/Componentes:
  + Control de Inventario
  + Carrito de Compras
  + Galería de Productos
* Aspectos Específicos de Análisis:
  + Seguridad
  + Modelo de Costos
  + Mercado